



חדש: עבודה מהירה יותר

הזמנת קישורים ותכנים באמצעות Excel

פיצ'ר שמאפשר להזמין עד 100 קישורים ותכנים בבת אחת, במקום לבצע כל הזמנה בנפרד. ממלאים קובץ אחד, מרכזים את פרטי ההזמנה וחוסכים זמן משמעותי בניהול קמפיינים.

עד 100 הזמנות בקובץ אחד ⚡

פחות עבודה ידנית

כל הנתונים מרוכזים מראש בתוך תבנית מסודרת.



שליטה מלאה בהזמנה

אתר מפרסם, אנקור, סוג תוכן, מילים, תאריך והערות.



מתאים לעבודה בקנה מידה גדול

נוח במיוחד לסוכנויות, צוותי SEO ומנהלי מספר דומיינים.



שלושה צעדים להזמנה מרוכזת

01

העבודה בנויה כך שתוכלו להכין את ההזמנה מחוץ למערכת, לטעון את כל הנתונים בבת אחת ולבצע בקרה לפני השליחה.

1

מורידים את התבנית

השתמשו בתבנית ה-Excel הייעודית של BestLinks. היא כוללת את העמודות הנדרשות למערכת.

2

ממלאים את השורות

כל שורה מייצגת מוצר או הזמנה. מזינים אתר מפרסם, דומיין, אנקור, סוג תוכן, כמות מילים, תאריך והערות.

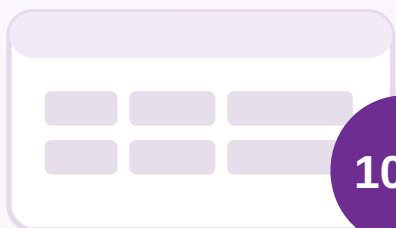
3

מעלים ומבצעים בקרה

מעלים את הקובץ למערכת, בודקים את הפרטים וממשיכים להזמנה מרוכזת של עד 100 שורות.

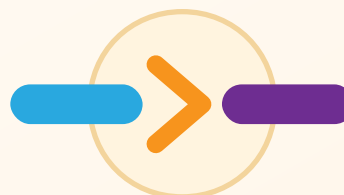
למה זה חוסך כל כך הרבה זמן?

במקום לעבור שוב ושוב על אותם שדות בכל הזמנה, אפשר להכין מראש עשרות הזמנות, להעתיק נתונים בין שורות ולבצע בקרה מסודרת לפני הרכישה.



עבודה בכמות גדולה

הקובץ מאפשר להעלות עד 100 שורות מוצרים ולנהל הזמנה גדולה בצורה אחת, מסודרת ואחידה.



הכנה לפני רכישה

אפשר לרכז נתונים מהצוות, מהלקוח או מתכנית הקישורים, ורק לאחר שהכל מוכן לבצע את ההזמנה.

מה ממלאים בכל שורה?

02

כל שורה בתבנית מתארת הזמנה אחת. מומלץ להשלים כמה שיותר פרטים כדי לצמצם תיקונים ולהאיץ את הטיפול.

שדה	מה מצינים?	דוגמה
אתר מפרסם	כתובת האתר מתוך קטלוג האתרים של BestLinks	example.co.il
דומיין מקודם	האתר שאליו רוצים להפנות את הקישור	client.co.il
ביטוי עוגן וקישור	טקסט האנקור והכתובת שאליה הוא יפנה	"קידום אתרים" + URL
סוג תוכן	SEO, פרימיום, AI או AI עם תיקוני צוות	SEO
כמות מילים	אורך התוכן הרצוי	400
תאריך פרסום	מועד פרסום רצוי מראש	15/09/2026
הערות לכותב	הנחיות מיוחדות לנושא, סגנון, נקודות חשובות או מגבלות	להדגיש שירות ארצי

טיפ: לפני מילוי הקובץ, הורידו את **קטלוג האתרים** ובדקו את ההערות שמופיעות ליד כל אתר. כך ניתן לבחור מראש אתרים שמתאימים להזמנה.



SEO

ברירת מחדל לתוכן

אם לא הוגדר סוג תוכן, ברירת המחדל היא תוכן SEO.

400

מילים כברירת מחדל

אם לא הוגדרה כמות מילים, המערכת תשתמש ב-400 מילים.

7

ימי עסקים

אם לא הוגדר תאריך פרסום, ברירת המחדל היא 7 ימי עסקים.

חשוב: לא משנים את מבנה התבנית

יש לעבוד עם תבנית ה-Excel הייעודית בלבד, כדי שהמערכת תזהה נכון את העמודות והנתונים.

עובדים גם עם תוכן שכבר קיים

03

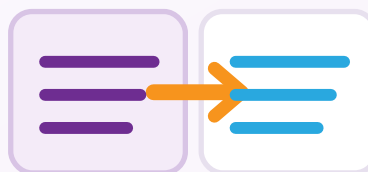
לא חייבים להזמין כתיבה חדשה בכל קישור. אפשר לצרף מסמך קיים או לשייך תוכן שכבר נמצא במערכת.



תוכן קיים מ-Google Drive

ניתן להזין קישור למסמך Word או Google Docs ולרכוש את האתר עם תוכן שהוכן מראש, **ללא עלות שירות כתיבה**.

- המסמך צריך להיות מוגדר לצפייה לכל מי שיש לו את הקישור.
- לאחר הרכישה המערכת מייבאת את המסמך ברקע.
- המערכת יוצרת כותרת ותיאור, מוסיפה תמונת AI ושולחת לאתרים.



שייך תוכן קיים

אם במערכת כבר קיים תוכן שנוצר בעבר ועדיין לא שויך לאתר מפרסם, אפשר לסמן "כן" **בעמודת שייך תוכן קיים**.

המערכת תחפש תוכן מתאים ותאפשר לשייך אותו לקישור **ללא חיוב נוסף על כתיבת תוכן**.

שליחה
לפרסום

עיבוד
אוטומטי
ותמונה

ייבוא למערכת
ברקע

מסמך קיים
/ Google Docs
Word

שימו לב: אם אתם משתמשים במסמך Drive, בדקו מראש שהרשאות הצפייה פתוחות. מסמך חסום עלול לעכב את הייבוא.

04

ייצוא פירוט קישורים לאקסל

כל המידע על הקישורים שרכשתם ניתן לריכוז וייצוא לקובץ Excel לצורך מעקב, ניהול ובקרה.

הטבלה מתעדכנת באופן שוטף

המידע משתנה בהתאם להתקדמות הקישורים, ולכן בכל ייצוא ניתן לקבל תמונת מצב עדכנית יותר.

מה כולל הקובץ?

האתר
המפרסם

הדומיין
המקודם

אנקור

נושא הכתבה

סטטוס

קישור לכתבה

תאריכי יצירה
ופרסום

מחירי
הקישור
והתוכן

הערות אישיות

מספר ההזמנה



מומלץ לייצא את הקובץ בנקודות בקרה קבועות - למשל בתחילת חודש, לפני דיווח ללקוח או לאחר גל פרסומים.

איך מונעים רכישה כפולה?

05

במסך **ניהול הדומיינים שלי** ניתן לשייך לכל דומיין את האתרים שכבר נרכשו עבורו, ולהשתמש במידע הזה בעת רכישות חדשות.

1. משייכים רכישות קיימות לדומיין

בונים היסטוריה מסודרת של האתרים שכבר נרכשו.

2. נכנסים לקטלוג האתרים

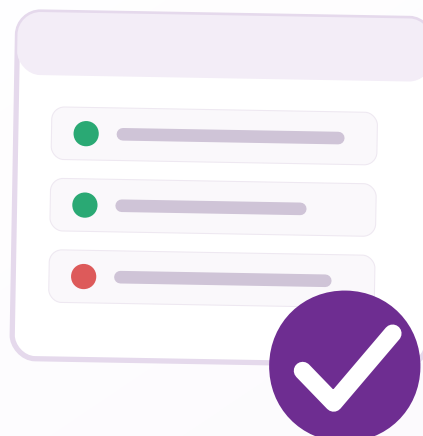
בחרים את הדומיין שרוצים לקדם.

3. מפעילים סינון לפי הדומיין

המערכת מציגה רק אתרים שטרם נרכשו עבורו.

התוצאה

פחות כפילויות, פחות בדיקות ידניות ותהליך בחירת אתרים מהיר ומדויק יותר.



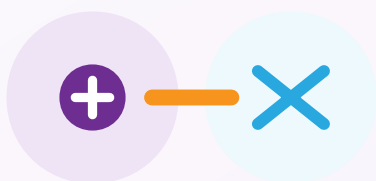
טיפ לסוכנויות: מומלץ לשייך רכישות לדומיינים כבר מתחילת העבודה. ככל שההיסטוריה מלאה יותר, הסינון בקטלוג הופך שימושי יותר.



API והתראות על שינויים

06

שתי יכולות שעוזרות לצוותים לעבוד בצורה שוטפת בלי לבדוק ידנית את המערכת בכל פעם.

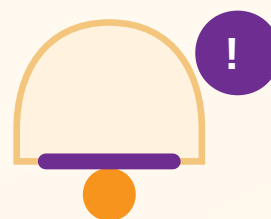


מפתחות API

ניתן להשתמש במפתחות API כדי לקבל את **קטלוג האתרים באופן אוטומטי**, כולל פירוט מחירים ונתונים נוספים על האתרים.

האפשרות זמינה באזור האישי תחת **ניהול חשבון** → **מפתחות API**, יחד עם מדריך מסודר להפעלה.

```
GET /api/catalog
Authorization: Bearer YOUR_KEY
Response: websites + prices + data
```



התראות על שינויים באתרים

דרך מנהלת תיק הלקוחות קרן, ניתן להגדיר התראות למייל על:

- אתרים שהפכו ללא פעילים

- אתרים חדשים שנוספו למערכת

כך ניתן להישאר מעודכנים בשינויים במאגר האתרים בלי לבצע בדיקה ידנית בכל יום.

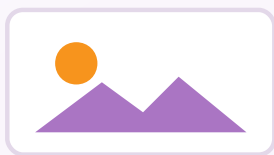
למי זה מתאים במיוחד?

לצוותים שמנהלים כמות גדולה של קישורים, לסוכנויות שרוצות לסנכרן נתונים למערכות פנימיות ולמי שצריך להתעדכן מהר בשינויים בקטלוג.

07

תמונות, התאמה חכמה ומועדפים

שלושה כלים קטנים שיכולים לשפר משמעותית את מהירות העבודה ואת איכות הבחירה.

**הגדרת תמונות במאמר**

בעמוד **עריכת התוכן** ניתן לבחור תמונה ראשית מתוך התמונות במאמר או להעלות חדשה, וגם להוסיף ולנהל תמונות בתוך גוף הכתבה.

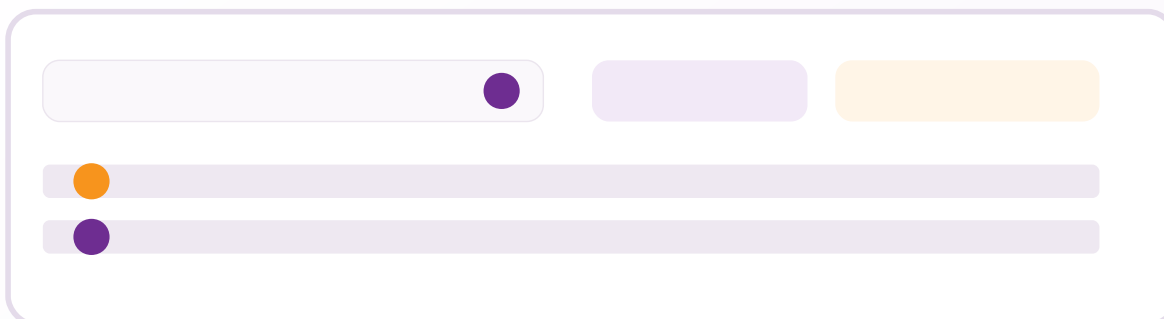
**סינון אתרים לפי תחום הדומיין**

מזינים דומיין בקטלוג ומקבלים באמצעות AI המלצות לאתרים רלוונטיים לקידום בהתאם לתחום ולתוכן של האתר.

**אתרים מועדפים**

בקטלוג ניתן לסמן **לב** על אתרים מועדפים. האתרים נשמרים ברשימה ייעודית וניתן לחזור אליהם בקלות לרכישה בהמשך.

שילוב מומלץ: התחילו בסינון AI לפי הדומיין, סמנו את האתרים הרלוונטיים כמועדפים, ואז בדקו אותם שוב מול ניהול הדומיינים כדי להימנע מרכישה כפולה.



ניהול משתמשים תחת משתמש מרכזי

08

המערכת מאפשרת ליצור משתמשים נפרדים לכל הלקוחות תחת המשתמש הראשי ולנהל את הפעילות בצורה מסודרת.



אזור אישי נפרד לכל לקוח

סביבת עבודה מסודרת שמרכזת את הפעילות שלו.

מעבר קל בין משתמשים

המשתמש הראשי משמש כמרכז ניהול.

רכישות בנפרד עבור כל לקוח

שומר על הפרדה ברורה בין הזמנות.

סדר ושליטה בפעילות

פחות ערבוב בין דומיינים, רכישות ותוכן.

מתאים במיוחד לסוכנויות

במקום לנהל חשבון אחד עמוס בכל הלקוחות, ניתן לשמור היררכיה מסודרת: משתמש ראשי ומספר משתמשים משויכים.

לקוח C

רכישות נפרדות

לקוח B

רכישות נפרדות

לקוח A

רכישות נפרדות

משתמש מרכזי

ניהול ושליטה

09

לפני שמעלים את קובץ
ה-Excel

בדיקה של דקה יכולה לחסוך תיקונים, עיכובים ורכישות לא מתאימות.

השתמשתי בתבנית הייעודית בלבד



יש עד 100 שורות מוצרים בקובץ



בדקתי שהאתרים קיימים בקטלוג



עברתי על ההערות ליד האתרים



הדומיין המקודם וה-URL תקינים



ביטויי העוגן כתובים בדיוק כפי שרציתי



בחרתי סוג תוכן וכמות מילים כשנדרש



קבעתי תאריך פרסום אם יש צורך

הוספתי הערות לכותב במקומות
הרלוונטיים

קישורי Drive פתוחים לצפייה



בדקתי אם ניתן לשייך תוכן קיים

בדקתי רכישות קודמות בניהול
הדומיינים

העיקרון הפשוט

ככל שהקובץ מוכן ומדויק יותר לפני ההעלאה, כך ההזמנה הופכת מהירה, מסודרת וקלה יותר לניהול.

100

שורות בקובץ

הזמנה מרוכזת במקום פעולות
חוזרות.

1

קובץ מרכזי

כל פרטי הקישורים והתכנים במקום
אחד.



יותר שליטה

בקרה נוחה יותר לפני רכישה
ובמהלך העבודה.

